

На правах рукописи

САВВИН ПАВЕЛ ПАВЛОВИЧ

**ФОРМИРОВАНИЕ БАЗОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ШКОЛ-ИНТЕРНАТОВ СПОРТИВНОГО ПРОФИЛЯ**

Специальность: 5.8.1 – Общая педагогика, история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Майкоп – 2023

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Адыгейский государственный университет»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Хакунов Нурбий Хасанбиевич

Официальные оппоненты: **Джагаева Татьяна Ерастовна**, доктор педагогических наук, профессор, ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», профессор кафедры физики и астрономии (Владикавказ);

Брызгалов Игорь Вячеславович, доктор педагогических наук, доцент, Екатеринбургский институт физической культуры (филиал) ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет физической культуры», заместитель директора по научно-исследовательской работе (Екатеринбург)

Ведущая организация Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «**Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»** (Москва)

Защита диссертации состоится «08» июня 2023 года в 10.00 часов на заседании диссертационного совета 99.2.046.03, созданного на базе ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова», ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», по адресу: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, 208, Адыгейский государственный университет.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет»:

<http://www.adygnet.ru/nauka/aspirantura-doktorantura-dissertatsionnye-sovety/dissertation/5094/>

Автореферат разослан _____ 2023 года.

**Ученый секретарь
диссертационного совета**

Вержицкая Елена Григорьевна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Воспитание подрастающего поколения в духе понимания своего места в мире, представляет собой трудную и недостаточно разрешаемую проблему (Комаринских А.Н., 2001; Ефременко Т.О., 2003, 2004, 2005; Ога Р.К., 2007; Шиянов Е.Н., 2002 и др.). В таком случае не реализуется одна из главных потребностей человека и общества – гуманизация образования (Бордовский Г.А., 2002; Бондаревская Е.В., 1999, 2000; Гаврилин А.В. с соавт., 2002). В соответствии с этой потребностью система образования должна направить совокупное воздействие на человека, ориентируясь на образование в соответствии с потребностями человека, его мотивами и нуждами (Шиянов Е.Н., 2002; Ишакова Е.Н., 2004; Новиков А.М., 2005; Горбунова О.Н., 2011 и др.), в том числе и на формирование экономической культуры обучающихся в процессе социализации, то есть обеспечить формирование базовой культуры личности (Ефременко Т.О., 2005; Свиридова Г.С., 2001; Немиров О.И., 2004; Солодова Г.С., Харченко И.И., 2001 и др.). Базовая личностная культура обеспечивает в будущем основу развития.

Из определения цели воспитания вытекают несколько важных моментов:

1) формирование личностной культуры представляет собой длительный процесс, поэтому правомерно его разделение на этапы воспитания для определения их характеристик;

2) первым уровнем развития личностной культуры является формирование базового уровня;

3) каждый этап связан с определением минимального объема реализуемых способностей, как отражение минимума общекультурных предпосылок социализации на этапах онтогенеза.

С точки зрения формирования базовой экономической культуры требуется определение того минимума необходимых знаний, навыков, умений, компетенций, свойств, качеств, мотивов и ценностных ориентаций, которые позволяют успешно присваивать и пользоваться ценностями доминирующей экономической культуры общества (Свиридова Г.С., 2001; Ефременко Т.О., 2004, 2005; Михайлычев Е.А., 2001; Тебеева Т.Ч., 2004; Углев В.А., 2007; Ога Р.К., 2007 и др.).

В области экономического образования именно в таком направлении ставится задача перед современной школой, что подчеркивается в письме Министерства образования Российской Федерации «Об организации преподавания экономики в общеобразовательных учреждениях».

Однако эффективность решения этих задач недостаточна, в первую очередь связано с недостаточной разработанностью процессуальных составляющих системы экономического образования (Борисова Л.Г., 2001; Красникова Е.В., 2005; Азимов Л.Б., Журавская Е.В., Макарова О.Ю., 1994; Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А., 2001; Калинина Н.Н., Прутченков А.С., 2011 и др.), о чем свидетельствуют результаты исследования многих авторов (Ясин Е.Г., 2003; Терюкова Т.С., 2012; Блиндман Д.Л., 2012; и др.).

Остро стоит вопрос формирования экономической культуры спортсменов (Эбзеев М.М., 2009; Зуев В.Н., 2006; Брызгалов И.В., 2010; Алексеев С.В., Мирошниченко А.В., 2016; Нуриев А.Х., 2014 и др.). Актуализация проблемы напрямую связана с появлением соответствующих статей Федерального закона «О

физической культуре и спорте в Российской Федерации», приводящих к изменению правил занятий спортом, экономических взаимоотношений участников спортивной деятельности (Починкин А.В., 2004, 2006; Фомин Ю.А., 1989; Edelman R., 1990 и др). Фундаментальные изменения взаимоотношений людей в спорте, общие тенденции коммерциализации и профессионализации всех видов деятельности, приводит к проникновению рыночных отношений в систему спорта (Галкин В.В., 2006; Ахмедов А.Я., 2017; Круглов В.В., 2017; Белова А.П., 2019; Казарин О.О., 2018; Петров А.Я., 2018 и др.). Это явление оценивается специалистами и обществом неоднозначно, что позволяет некоторым авторам (Визитей Н.Н., Манолаки В.Г., 2011) подчеркивать данный факт в качестве отсутствия сформировавшейся экономики спорта как науки. Эта ситуация существует одновременно с фактом принятия закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ), где подчеркивается существование любительского и профессионального направлений развития спорта. Этим объясняются разворачивающиеся противоречия и линии поведения, не в полной мере понимаемые и принимаемые обществом, например разукрашивание тела татуировками, провокационное и агрессивное поведение спортсменов во время и после соревнования и др. (Гуськов С.И., 2000; Починкин А.В., 2004, 2006; Edelman R., 1990; Петров А.Я., 2018; Песков А.Н., 2015; Каменков В.С., 2015; Таланов С.Л., 2014 и др.).

Законом подчеркивается, что эффективность профессионального спорта оценивается коммерческими доходами, при этом закон переносит экономические отношения на весь спорт, а не только на его профессиональную часть. Поэтому чтобы разбираться в структуре собственной деятельности, в стоимости собственных услуг, спортсмен должен обладать знаниями, навыками, умениями, компетенциями, а также определенным образом, сформированными нравственными ценностями.

В соответствии с результатами социологических исследований Т.О. Ефременко (2005), М.М. Эбзеева (2009), И.В. Брызгалова (2010), В.С. Автономова (2002) и других имеются свидетельства о том, что уровень экономических знаний обучающихся и молодых специалистов не отвечает требованиям рыночной экономики, меняющейся экономической конъюнктуры на рынке труда, в том числе и отрасли спорта.

Основанием для поиска ответов на вопросы формирования личностной экономической культуры являются общие идеи решения этих педагогических проблем, изложенных в трудах многих философов, социологов, экономистов, педагогов, психологов, в том числе в работах Д.Р. Ausubel (1988); В.В. Радаева (1998); И.В. Брызгалова, К.Д. Чермита, О.В. Тимофеевой (2009); Т.О. Ефременко (2005) и других, посвященных общим проблемам экономического образования. В работах Г.С. Агошковой (1997); В.В. Быкова, А.И. Парамонова, И.С. Павлова (2002); Л.Л. Любимова (2002) рассматриваются проблемы организации и обеспечения эффективности экономического воспитания (Комаринских А.Н., 2001; Свиридова Г.С., 2001; Ога Р.К., 2007 и др.), в том числе и в условиях спортивной деятельности (Зуев В.Н., 2006; Брызгалов И.В., Чермит К.Д., 2010; Разуваева И.Ю., Мадаминава Г.М., 2017; Кузьмичева Е.В., 2006; Вакалова Л.Г., Гетман Е.П., Зубарев Ю.А., Коваленко М.Г., 2005 и др.). В них определяются педагогические и философские аспекты формирования экономического мышления людей и экономической

культуры личности. Но при этом процесс формирования базовой экономической культуры личности вообще и формирования экономической культуры спортсменов является сравнительно мало разработанной областью педагогической науки. Остаются не изученными вопросы, связанные:

- с определением этапа возрастного и спортивного онтогенеза, позволяющего эффективно формировать базовый уровень общей и специальной экономической личностной культуры;
- с определением содержания процесса формирования специальной экономической личностной культуры спортсменов и его взаимодействие с реализуемым в общеобразовательной школе образовательным стандартом и другими стандартами;
- с определением условий построения педагогического процесса и процессуальных составляющих формирования базовой экономической культуры в системе многолетней подготовки спортсменов.

С точки зрения организации процесса подготовки занимающейся спортом молодежи к жизни большое значение имеют школы-интернаты спортивного профиля (далее – ШИСП), которые представляют собой гуманистические воспитательные системы. В соответствии с действующим ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (www.consultant.ru), именно эти заведения должны обеспечить воспитанникам «возможности сознательного выбора линии жизни, умение жить в новых общественных условиях жизнью, достойной человека». Они должны создавать воспитанникам условия для прохождения спортивной подготовки без отрыва от получения основного полного (общего) образования. Поэтому ШИСП призваны не только обеспечить отбор и подготовку будущих спортсменов высокого класса для поддержания авторитета отечественного спорта, но и реализовать образовательные программы основного общего и среднего общего образования, интегрированные с дополнительными предпрофессиональными образовательными программами в области физической культуры и спорта (интегрированные образовательные программы в области физической культуры и спорта). Однако в своей относительно короткой истории существования эти школы столкнулись с большим количеством вопросов, на которые ответов не было получено. Произошли фундаментальные изменения в организации системы спорта, что привело к изменениям целей и задач воспитания (появление профессионального спорта и профессионализации любительского спорта, изменение экономических основ общества в целом и мира спорта в частности).

Вышеизложенное позволяет выделить научное противоречие, требующее своего разрешения: между общественной и личностной потребностью в создании теоретических, методических и практических основ, обеспечивающих эффективное формирование базовой личностной экономической культуры спортсменов, и невозможностью ее удовлетворения в силу недостаточной разработанности совокупного знания о месте экономического образования в системе подготовки спортсменов, о компонентном составе средств, формах организации, содержании, педагогических условиях формирования базовой экономической культуры личности спортсменов в процессе их подготовки и обучения в ШИСП.

Обозначенные противоречия и нерешенные вопросы определяют суть **проблемы исследования**: каким образом построить модель процесса формирования

базовой экономической личностной культуры старшекласников в условиях общеобразовательных школ-интернатов спортивного профиля?

Объект исследования – процесс формирования базовой личностной культуры старшекласников в процессе их обучения в общеобразовательных школах-интернатах спортивного профиля.

Предмет исследования – процесс формирования базовой экономической личностной культуры старшекласников в процессе их обучения в общеобразовательных школах-интернатах спортивного профиля.

Цель исследования: теоретически обосновать и экспериментально апробировать модель формирования базовой личностной экономической культуры старшекласников-спортсменов в общеобразовательных школах-интернатах спортивного профиля.

Гипотезой исследования явилось предположение о том, что формирование базовой личностной экономической культуры спортсменов в процессе их подготовки будет эффективным и управляемым, если:

- будут выявлены характерологические признаки и структура базовой личностной экономической культуры, а также обеспечено их развитие;
- будет обеспечена взаимосвязь содержания экономического образования и потребностей спортсменов-старшекласников на конкретном этапе спортивной тренировки;
- будет учитываться этапный характер формирования личностной экономической культуры, построения системы экономического образования, этап онтогенеза развития личности и онтогенеза спортивной подготовки;
- будут выявлены и реализованы педагогические условия и содержание процесса формирования базовой личностной экономической культуры на этапе онтогенеза спортивной подготовленности, характеризующем время перехода от занятий любительским спортом к профессиональному;
- будет теоретически обоснована, разработана и внедрена модель формирования базовой личностной экономической культуры старшекласников-спортсменов в процессе их многолетней подготовки и обучения в условиях ШИСП, построенная на компетентностном и деятельностном подходах экономического образования.

В соответствии с целью, гипотезой и предметом исследования определены следующие **задачи**:

1. Обосновать необходимость, характерологические признаки, структуру и этапы формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов-старшекласников в процессе их многолетней подготовки.
2. Выявить педагогические условия и содержание процесса формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов-старшекласников в условиях ШИСП.
3. Разработать модель формирования базовой личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста и обосновать ее эффективность.

Методологической основой исследования являются представления о причинно-следственной обусловленности явлений и фактов; целостности и

всеобщей связи явлений окружающего мира, ведущей роли деятельности в становлении человека как личности.

Основой построения педагогической системы явились идеи гуманизации образования (Фельдштейн Д.И., Шиянов Е.Н., Богуславский М.В. и др.), концепции личностно ориентированного образования (Бондаревская Е.В., Сериков В.В., Якиманская И.С. и др.) и современные подходы к изучению феномена социальной адаптации (Ядов В.Я., Кон И.С.).

Теоретическую основу исследования составляют научные идеи теории деятельностного подхода, в центре которого находится человек, его социально-духовная деятельность (Асмолов А.Г., Щедровицкий Г.П., Выготский Л.С., Рубинштейн С.Л., Леонтьев А.Н., Bronovski J. и др.) и ее трансформация в процессе занятий физическими упражнениями (Лесгафт П.Ф., Новиков В.В., Бальсевич В.К., Губа В.П., Неверкович С.Д. и др.); теории спорта и методики спортивной тренировки (Курамшин Ю.Ф., Матвеев Л.П., Иссурин В.Б. и др.); идея этапности многолетней системы подготовки спортсменов (Бондарчук А.П., Платонов В.Н., Бомпа Тудор и др.); понятия о закономерностях построения процесса формирования экономической культуры человека и специалиста, современные подходы к изучению процесса экономической адаптации (Брызгалов И.В., Ефременко Т.О., Ога Р.К., Степанова О.Т., Ясин Е.Г., Блиндман Д.Л., Эпштейн Л.Е. и др.) .

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- обоснована необходимость формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов, определен сенситивный период формирования базовой экономической культуры личности спортсменов, совпадающий с этапом спортивной специализации в процессе их многолетней подготовки и старшим школьным возрастом воспитанников ШИСП;

- выявлена сущность базовой экономической культуры как социально обусловленного качества личности, раскрыты ее характерологические признаки, структурные компоненты, уточнена структура базовой личностной экономической культуры спортсмена-старшеклассника;

- показаны приоритетные направления экономического образования старшеклассников-воспитанников ШИСП (экономического образования, определяющегося процессом базового образования в общеобразовательной школе; экономического образования, определяющегося процессом базового профессионального образования как специалиста-тренера со средним образованием; экономического образования, определяющегося личными экономическими потребностями спортсмена-профессионала) и в логике этих направлений определено содержание процесса и определены педагогические условия (организационные, методико-технологические и содержательные) формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации в процессе их многолетней подготовки;

- разработан педагогический инструментарий диагностики уровня сформированности базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП и оценки модели формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов;

- разработана модель формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП этапа спортивной

специализации, обеспечивающей личностное присвоение экономической компетентности и экономической деятельности, раскрывающая систему проектных характеристик, посредством которых показаны особенности построения процесса формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов, реализующей модульные базовые блоки, которые обеспечивают организацию совместной деятельности субъектов обучения в процессе учебных занятий.

Теоретическая значимость исследования заключается:

- в обогащении содержания среднего базового образования концептуальными подходами, связанными с формированием экономической грамотности, экономического сознания, экономического опыта, экономического мышления, экономической компетентности и экономического поведения;

- в развитии реализуемой на практике педагогической технологии формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников и адаптации ее к деятельности ШИСП по формированию личности спортсменов старшего школьного возраста на этапе спортивной специализации, обеспечивающей личностное присвоение экономической компетентности и экономической деятельности, раскрывающей систему проектных характеристик, посредством которых строится эффективное воздействие на занимающихся путем реализации диагностического блока, блока формирования базовой личностной экономической культуры и блока контроля;

- в теоретическом обосновании модели формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП этапа спортивной специализации и условий ее формирования, позволяющих осуществлять целенаправленное включение обучающихся в окружающий их спортивный и жизненный социум; определении этапов ее формирования, раскрытии понятия и определении места экономической культуры личности спортсмена в содержании многолетней подготовки спортсменов.

Практическая значимость заключается:

- в проектном описании процесса и технологии формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП этапа спортивной специализации в процессе их многолетней подготовки в условиях усиления компетентностного, личностно ориентированного и деятельностного подходов к экономическому образованию спортсменов;

- в систематизации педагогических средств в логике решения основных задач процесса формирования базовой экономической культуры личности спортсменов на этапе спортивной специализации, совпадающего с периодом старшего школьного возраста;

- разработанный педагогический инструментарий формирования личностной базовой экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП этапа спортивной специализации (рабочие программы по экономическим дисциплинам модульного характера, практические задания для обеспечения деятельностного восприятия содержания образования, комплект опорных конспектов и таблиц, объединённых в учебно-наглядное пособие «Экономика отрасли в таблицах и схемах», разработанные электронные обучающие системы по дисциплинам, включающие в себя весь учебно-методический комплекс, а также разработанные мотивационные игры, кейсы, деловые игры, создаваемые ситуации и т.п.) может

быть применен в системе или в ее отдельных компонентах для решения схожих педагогических задач.

Содержащиеся в работе теоретические положения и выводы, экспериментальная программа формирования базовой экономической культуры личности, электронные учебные пособия и тестовые задания, другой диагностический и методический инструментарий, научно-методические рекомендации создают предпосылки для научного обеспечения деятельности спортивных тренеров, учителей школ для модернизации учебно-воспитательного процесса в ходе экономического образования спортсменов и школьников.

На защиту выносятся следующие положения.

1. Формирование личностной базовой экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП целесообразно проводить на этапе спортивной специализации, который совпадает с периодом старшего школьного возраста. Структурными компонентами этого личностного образования являются экономическая грамотность, экономическое сознание, экономический опыт, экономическое мышление, образующие экономическую компетентность, а также экономическое поведение.

Специфика базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП характеризуется тем, что включает в себя обусловленное внешними и внутренними факторами отношение человека к социокультурной реальности, образующейся в условиях спортивной деятельности; процесс самоидентификации и саморазвития человека как гражданина, как спортсмена и как участника экономической деятельности общества; ориентацию в общем пространстве общественно-экономического развития государства, отрасли спорта, процесс формирования личностной экономической культуры; интегративный образ экономической жизнедеятельности государства, общества, отрасли спорта, имеющий единый личностный смысл для всех членов социума сообщества; смыслообразующие мотивы, побуждающие к социальной экономической активности в условиях жизнедеятельности и условиях спортивной деятельности.

2. Приоритетные направления и содержание экономического образования старшеклассников в условиях ШИСП определяются:

- потребностью в реализации базового экономического образования в соответствии с государственным образовательным стандартом;
- приравнением спортсменов высокого класса к тренерам, имеющим среднее профессиональное образование, в соответствии с законами и подзаконными актами Российской Федерации, что вызывает необходимость дополнения содержания образования спортсменов знаниями, составляющими основу экономической подготовки в средних профессиональных учебных заведениях;
- нарастающими личностными потребностями спортсмена в экономических знаниях, которые определяют необходимость обучения способам присвоения знаний и адаптации собственного экономического поведения к возникающим специфическим экономическим ситуациям и условиям в спорте.

В логике этих направлений определяется содержание процесса, которое формируется на основе взаимодействия внешнего и внутреннего контуров, регламентирующих содержание и педагогические условия их реализации, которые классифицируются на организационные (компетентностный, личностно

ориентированный, контекстный и деятельностный подход; системность и равномерность воздействия на все компоненты базовой экономической культуры личности; построение процесса в соответствии с этапом онтогенеза; обеспечение преемственности содержания, форм и методов повышения качества базовой экономической подготовки, создание эффекта резонанса экономического образования), методико-технологические (равномерное и взаимосвязанное воздействие на все компоненты базовой экономической культуры личности; проведение комплексного мониторинга на этапах; формирование личностных экономических ресурсных потенциалов; формирование уровня рефлексии; обеспечение уровня самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей; обеспечение практико-ориентированного обучения; дифференциация целей и задач в соответствии с потребностями и мотивациями учащихся; создание ситуаций творческого освоения учебных дисциплин) и содержательные условия (включение специальных мотивирующих действий и процедур, обеспечение направленной мотивации обучающихся; самоформирование экономической компетентности; создание возможностей, для обеспечения обратной связи; комплексное и интегрированное включение в содержание образования базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров; обеспечение рейтинговой оценки уровня экономической культуры; представление возможностей самостоятельного использования полученных знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей; обеспечение деятельностного подхода в обучении и подборе средств; применение интересных и современных средств и методов познания окружающей действительности, в том числе и компьютерных технологий).

3. Эффективность формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников-воспитанников ШИСП обеспечивается моделью процесса, которая представляет собой описательный аналог подготовки человека к экономической жизнедеятельности и отражает: аналитические конструкции ее важнейших элементов; последовательности реализации компонентов базовой экономической культуры личности и их взаимодействия. Модель включает дидактический инструментарий, элементы содержания, порядок диагностирования и управления учебным процессом (технология), обеспечивающие личностное присвоение экономической компетентности и экономической деятельности спортсменов путем реализации базовых блоков (диагностический блок, блок формирования базовой личностной культуры, включающий в себя этап объективизации, этап актуализации и познания образа, этап реализации; блок контроля).

Достоверность результатов исследования обеспечивается ориентацией на современные методологические подходы к проблемам формирования экономической культуры личности, использованием адекватных задачам теоретических и практических методов исследования, использованием методов статистической обработки результатов исследования, корректной организацией опытно-экспериментальной работы, получением позитивных изменений в уровнях сформированности базовой экономической культуры личности спортсменов в процессе педагогического экспериментирования.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась в течение всего экспериментального этапа путем: а) публикации статей в научных изданиях; б) выступлений и их обсуждения на межвузовских, региональных и международных научно-практических конференциях. Всего опубликовано 9 статей, из них 5 – в журналах, включенных в Перечень ВАК.

Структура и объем диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, выводов, практических рекомендаций, списка литературы и приложения.

Во введении рассматривается актуальность темы, научный аппарат исследования и основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Формирование базовой экономической культуры молодежи как педагогическая и научная проблема образования в России» изучены пять важных составляющих диссертационного исследования: а) состояние процесса формирования экономической культуры людей в современной России и его общественное значение; б) закономерности становления экономической культуры личности в онтогенезе; в) изменения, происходящие в развитии спорта и факторы, актуализирующие процесс экономической подготовленности спортсменов; г) определение этапа многолетней подготовки спортсменов, где процесс формирования базовой личностной экономической культуры происходит наиболее рациональным образом; д) определение места и функций школы интернатного типа в системе общего образования и особенностей функционирования общеобразовательных школ-интернатов спортивного профиля; а также проводился поиск наиболее важных педагогических компонентов и инструментария формирования экономической культуры спортсменов.

Во второй главе «Экспериментальное обоснование эффективности модели формирования базовой личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста» представлены характеристики и особенности реализации примененных методов исследования, описаны условия, время и место проведения экспериментальных исследований, доказана эффективность предложенной модели.

Материалы исследования изложены на 212 страницах машинописного текста, иллюстрированы таблицами, рисунками. Список литературы содержит 364 источника. В приложении представлены примеры методик исследования, результаты промежуточных исследований, акты о внедрении результатов исследования.

Организация, методы, база и этапы исследования. Для доказательства компонентов гипотезы и решения поставленных задач применены следующие методы исследования:

- анализ и обобщение результатов научных и методических исследований предшественников, изложенных в литературных источниках;
- анкетирование участников тренировочного процесса и экономической деятельности в области спорта (тренеров и спортсменов);
- компьютерное тестирование знаний;
- деловые игры, дистанционное обучение, компьютерные обучающие программы, методы саморазвития, рефлексии, активизации процесса мотивации и других интересных и современных средств и методов познания окружающей действительности;

- педагогические наблюдения;
- экспертная оценка потребности, содержания, этапа и эффективности модели формирования экономической культуры спортсменов;
- неформализованное интервью с экспертами (тренерами высокого класса);
- формализованный опрос тренеров для оценки системного эффекта экономического образования и его влияния на формирование базовой экономической культуры спортсменов;
- моделирование педагогического процесса формирования базовой экономической личностной культуры спортсменов;
- констатирующий педагогический эксперимент;
- формирующий педагогический эксперимент;
- методы математической статистики, количественный и качественный анализ результатов исследования.

В соответствии с логикой построения исследования и решаемыми задачами было выделено три взаимосвязанных этапа.

На первом, теоретико-поисковом этапе (2017-2018 гг.) изучалось состояние исследуемой проблемы в теории и практике экономического образования, место экономического образования в системе задач спортивной тренировки на этапах многолетнего цикла подготовки спортсменов и в процессе образования воспитанников ШИСП. Определены системообразующие компоненты диссертационного исследования.

На втором, опытно-экспериментальном этапе (2018-2019 гг.) были разработаны теоретические основы опытно-экспериментальной работы, определены педагогические условия формирования базовой экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста и их подготовки на этапе спортивной специализации, проведен констатирующий эксперимент с применением анкетного опроса тренеров и спортсменов для выявления компонентов и условий обучения экономической деятельности в области спорта и мнения тренеров, спортсменов о необходимости вовлечения в процесс экономического образования, занимающихся на этапах спортивной специализации. В спортивных школах, на соревнованиях и других спортивных мероприятиях на территории городов Анапы, Майкопа и Новороссийска в ходе констатирующего эксперимента опрошены 142 респондента, занимающихся на этапе начальной подготовки, 216 респондентов, занимающихся на этапе спортивной специализации, 64 спортсмена уровня совершенствования спортивного мастерства и 38 спортсменов на этапе высшего спортивного мастерства, занимающихся дзюдо, айкидо, бадминтоном, баскетболом, боксом, велоспортом, волейболом, футболом, гандболом и др.

На этом же этапе разработана модель и определены способы ее реализации, разработано содержание процесса формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации.

Перед началом исследования тренеры, работавшие с участниками эксперимента, прошли краткий курс экономической подготовки. Однако степень готовности самих тренеров нами не проверялась.

На третьем, заключительном этапе (2019-2020 гг.) проведен двухлетний формирующий педагогический эксперимент на базе Академии футбольного клуба «Краснодар» и Майкопского государственного гуманитарно-технического колледжа

Адыгейского государственного университета на факультете физической культуры. Последние выступали в качестве контрольной группы (КГ, n=51 чел.). От Академии футбольного клуба «Краснодар» в эксперименте участвовали ученики, обучавшиеся в 2018-2019 учебном году в 10 «А» (n=28) и в 10 «Б» (n=26) классах, перешедших в полном составе в 2019-2020 учебном году в 11 класс. Экспериментальные классы (ЭГ) полностью состояли из юношей. В основном педагогическом эксперименте реализована модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов, находящихся на этапе спортивной специализации.

Экспертная оценка проводилась на основе данных, полученных в ходе формализованного опроса и неформализованных интервью экспертов. Качество оценок и их объективность обеспечивались непосвящённостью экспертов в смысл оцениваемых ими параметров, подбором квалифицированных и компетентных респондентов, осуществляющих деятельность в различных направлениях экономического и спортивного образования (27 экспертов, входящих в состав руководства учреждений образования и спорта, среди которых 8 заслуженных деятелей физической культуры и спорта России, 5 заслуженных тренеров России, 2 кандидата наук, 6 тренеров высшей категории, 8 преподавателей экономики учреждений высшего и среднего профессионального образования).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Проведенный анализ научной педагогической литературы по изучению исторических корней, формирования экономической культуры людей и ее современное состояние в России, характеристики современных педагогических и научных проблем экономического воспитания молодежи, фазового характера становления экономической культуры личности позволил установить некоторые основополагающие педагогические факты для построения системы экономического образования.

1. Каждый этап онтогенеза реализует собственные задачи развитию личности через процесс воспитания, основополагающим компонентом которого является деятельность человека.

2. Целью воспитания является формирование базовой культуры личности, уровень которой определяется наличием у человека совокупности знаний, свойств, качеств, ценностных ориентаций, обеспечивающих его соответствие требованиями общества.

3. Экономическая социализация представляет собой процесс усвоения человеком экономических знаний, общественных норм, экономических формирований экономического сознания, экономического опыта, экономического мышления и готовности к их нравственной реализации в условиях экономической деятельности.

4. Базовая культура представляет собой базовый минимум общекультурных предпосылок социализации, необходимых для неантагонистического существования человека в обществе.

5. Наличие профессиональной экономической культуры, как проявление элемента общей экономической культуры личности, приводит к появлению совокупности знаний, свойств, качеств, ценностных ориентаций, позволяющих человеку успешно осваивать профессиональную экономическую культуру общества

и личности, соотнося их с базовой профессионально-личностной экономической культурой (фундаментальное основание) и собственно профессиональной экономической культурой личности (достижение максимального уровня развития компонентов экономического развития человека в профессии).

Система физической культуры и спорта является признаком экономической состоятельности государства и общества. Наличие собственных задач в сохранении и развитии общества и государства определяет наличие собственной экономики и экономических интересов спорта, что в свою очередь приводит к наличию своих рыночных и нерыночных институтов, собственного производства, собственной индустрии, собственных экономических отношений.

Одним из явлений, существенно изменившим облик спорта и систему взаимоотношений людей в спорте, является фактор усиливающейся тенденции коммерциализации и профессионализации, проникновение в спорт рыночных законов. Резко возрастает предложение спорта как товара (Галкин В.В., 2006; Brundage A., 1954; Edelman R., 1990).

На основании изучения законодательной базы образовательной и спортивной деятельности в России, происходящей социально-экономической трансформации сферы профессионального спорта как детерминанты содержания процесса формирования базовой экономической культуры спортсменов, места процесса формирования экономической культуры спортсменов в содержании спортивной подготовки и специфики содержания деятельности общеобразовательных школ-интернатов (ШИСП) в контексте построения процесса формирования экономической культуры спортсменов, изучения профессионального спорта как вида экономической деятельности и спорта как зрелища профессионального спорта выявлено, что спортсмен-профессионал должен уметь защищать свои экономические права при подписании контракта, уметь аргументировано изложить свои требования, условия и претензии. Перекладывая обязанности на государство и работодателей, следует понимать, что они создают лишь общие, приемлемые государством и обществом правила деятельности. Непосредственно следить за благополучием и верным использованием собственного ресурса должен сам спортсмен. Для этого у него должны быть сформированы базовые составляющие экономической культуры.

Кроме того, выявлено, что содержание экономической подготовки спортсменов должно учитывать ряд важных факторов:

1) возрастной период становления этапа определяет необходимость формирования базового уровня экономической культуры, которая определяется содержанием экономического образования обучающихся в старших классах;

2) спортсмены, успешно прошедшие этап спортивной специализации, имеют право работать тренерами, в силу чего в состав содержания экономического образования должны быть включены основополагающие составляющие среднего профессионального спортивного образования по базовым экономическим знаниям;

3) в содержание процесса подготовки спортсменов должны быть включены знания, позволяющие им эффективно осуществлять экономическую деятельность в профессии «спортсмен» и обеспечивать за счет этого свое будущее.

Экономическое образование спортсменов в условиях многолетней подготовки исходит из потребностей учета особенностей мышления занимающихся, этапа

возрастного и спортивного онтогенеза, реальных хозяйственных задач и принятия экономических решений, в том числе и в области экономической деятельности в сфере спорта.

Рассмотрим отношение и понимание участниками педагогического, тренировочного процесса структурных компонентов (экономическая грамотность, экономическое сознание, экономический опыт, экономическое мышление, образующие экономическую компетентность) базовой личностной экономической культуры (уровень индивидуального экономического сознания, который определяется взаимодействием таких компонентов как знания, чувства и воля субъекта), а так же понимание респондентами характера взаимодействия компонентов между собой при образовании экономического опыта (овладение институционализированными способами экономической жизнедеятельности), возможности личностной адаптации к экономическим условиям своего существования и экономического поведения (усвоением факторов и условий, в том числе знаний, навыков, умений, определяющих возможность обеспечения рационального, эффективного труда в ходе деятельности, поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью выбора рационального) на разных этапах спортивного и профессионального онтогенеза.

В соответствии с условиями экспериментального обследования проведен опрос спортсменов, занимающихся разными видами спорта на этапах начальной подготовки, спортивной специализации, совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства.

Вопрос, связанный с отношением к профессии «спортсмен» на начальном этапе спортивной подготовки, разделил респондентов на три, примерно равные группы (таблица 1): те, которые не определились со своим отношением (28,9%), которые позитивно относятся к этому явлению (43,6%) и которые относятся негативно (27,5%). В динамике наполняемости групп две из них, а именно количество неопределившихся и количество позитивно относящиеся к явлению, выступают как представители противоположных тенденций. При этом количество неопределившихся достоверно уменьшается от этапа к этапу (от 28,9% на первом этапе, до 13,8% на втором, до 6,2% на третьем), а на этапе высшего спортивного мастерства группа как таковая исчезает.

В общем количество позитивно относящихся к профессии «спортсмен» возрастает от 43,6% на первом этапе до 63,0% на втором этапе, а затем на завершающем этапе многолетней тренировки наполняемость этой группы достоверно ($P < 0,001$) возрастает до значения 92,1%.

Группа респондентов, негативно относящаяся к профессии «спортсмен», количественно сохраняется в процессе прохождения первых трех этапов (примерно от 25 до 30%), но на последнем этапе их количество достоверно уменьшается ($P < 0,01$) до 7,9%.

На начальном этапе спортивной тренировки 64,8% респондентов выражают то или другое отношение к потребности экономических знаний, не проецируя это для собственной жизни.

Однако в дальнейшем эта ситуация изменяется, и к завершающему этапу многолетней подготовки всего 2,6% респондентов не определились с оценкой экономической составляющей будущей своей спортивной жизни.

Таблица 1.

Отношение спортсменов, тренирующихся на разных этапах многолетнего цикла, к экономической подготовке

Вопросы	Варианты ответов	Результаты опроса на этапе многолетней тренировки (в %)			
		Начальная подготовка (n=142)	Спортивная специализация (n=216)	Совершенство мастерства (n=64)	Высшее мастерство (n=38)
Вы изучали экономику в школе	Не помню	6,3	5,1	4,7	0,0
	Да	26,1	43,1***	60,9**	92,1***
	Нет	67,6	51,8***	34,4**	0,0
Как вы относитесь к профессии «спортсмен»	Не определен	28,9	13,8***	6,2*	0,0
	Позитивно	43,6	63,0***	64,1	92,1***
	Негативно	27,5	23,2	29,7	7,9**
Необходимость экономических знаний для будущей профессиональной деятельности в области спорта	Не определен	64,8	19,9***	14,1	2,6*
	Да	28,2	65,7***	76,6*	94,7**
	Нет	7,0	14,4*	9,3	2,6
Имеете ли вы желание изучать базовые экономические вопросы в условиях школы	Не определен	31,0	18,1**	9,4*	10,5
	Да	19,7	47,7***	75,0***	76,3
	Нет	49,3	34,2**	15,6***	13,2
Хотите ли изучать экономические вопросы по профессии «спортсмен»	Не определен	0,0	10,2	3,2*	0,0
	Да	47,9	70,4***	95,2***	97,4
	Нет	23,9	19,4	1,6***	2,6
Выражаете ли вы лично приверженность рыночной экономике	Не определен	59,2	2,4***	12,5**	5,3
	Да	29,6	63,9***	76,6*	86,8
	Нет	11,2	9,7	10,9	7,9
Работали ли вы как профес. спортсмен	Да	4,9	5,6	43,7***	57,9
	Нет	95,1	94,4	56,3***	42,1
Получали ли вы деньги за участие в состязаниях	Да	26,8	73,1***	89,1***	100***
	Нет	73,2	26,9***	10,9***	0,0
Готовы ли вы после спортивной карьеры заниматься бизнесом	Не определен	69,7	57,4**	23,4***	7,9*
	Да	25,3	42,6***	54,7	57,9
	Нет	5,00	0,0	21,9	34,2
Нужно ли специальное образование для занятий бизнесом	Не знаю	64,8	50,9**	25,0***	13,1
	Да	35,2	29,2	56,2***	60,5
	Нет	0,0	19,9	18,8	26,4
Можно ли стать богатым, занимаясь бизнесом в спорте	Не знаю	26,8	50,9***	6,3***	5,26
	Да	62,0	34,2***	32,8	36,8
	Нет	11,2	14,9	60,9***	57,9

Примечание: При оценивании различий показателей, оцененных в процентах, применен расчет ϕ^* – углового преобразования ϕ^* – Фишера между результатами близлежащих этапов подготовки, где достоверность различий обозначена: при $P < 0,05$ – *, при $P < 0,01$ – **, при $P < 0,001$ – ***.

Такое же количество респондентов (2,6%) оценивают свое экономическое будущее в спорте отрицательно.

На начальном этапе спортивной тренировки не определились с этим вопросом (31%) либо относятся к нему отрицательно (49,3%), более чем у 80% респондентов происходят изменения мнения относительно изучения экономических вопросов. А этот период совпадает по времени онтогенеза с периодом начала изучения экономических знаний.

Таким образом, выясняется, что решение вопроса о формировании экономической культуры не входит в состав видов подготовки и функции системы спортивной тренировки, на них не выделяется время, а поэтому эти компоненты личностного развития могут быть упущены.

Проведенный опрос тренеров, работающих на этапах спортивной специализации, совершенствования спортивного мастерства и высшего спортивного мастерства (n=83), и изучение особенностей восприятия экономического образования спортсменов тренерами позволило выявить:

1) проявление потребности у тренеров на определенном этапе тренировочного процесса в передаче некоторых экономических знаний спортсменам;

2) отсутствие разработанных и апробированных способов определения содержания экономического образования спортсменов;

3) неопределённость этапа многолетнего цикла подготовки спортсменов, где передача потребностных знаний в процессе происходит наиболее эффективным способом;

4) решение вопроса о формировании личности и реализация потребности в формировании экономической культуры не входит в состав видов подготовки и функции системы спортивной тренировки, на них не выделяется время, а поэтому эти компоненты личностного развития могут быть упущены.

Вся совокупность выделенных педагогических условий распределена на три группы: организационные, методико-технологические и содержательные.

К организационным условиям следует отнести следующие.

1. Построение процесса формирования базовой личностной экономической культуры как компетентностного, личностно ориентированного, контекстного и деятельностного обучения, в основе которого лежат ведущие принципы коммуникативности, управляемости и целенаправленности, взаимопроникновения социального и когнитивного, интегрированности, стратегического единства педагогического воздействия и самостоятельной познавательно-самовоспитательной деятельности.

2. Системность и равномерность воздействия на все компоненты базовой экономической культуры личности.

3. Построение процесса развития экономической культуры в соответствии с этапом онтогенеза, достигнутого в предшествующем периоде, и потребного уровня экономической социализации и образования. Обеспечение преемственности содержания, форм и методов повышения качества базовой экономической подготовки на различных этапах личностного и спортивного становления обучающегося.

4. Создание эффекта резонанса экономического образования через применение многочисленных специальных курсов и семинаров, а также за счет

непрерывного повышения экономической профессионально-педагогической компетентности руководителей учебных подразделений и педагогов.

К группе методических и технологических относятся следующие условия:

1. Равномерное и взаимосвязанное воздействие на все компоненты базовой экономической культуры личности специалиста – формирование экономической компетентности и самодетерминантности в области формирования экономической культуры и в области культуры экономического поведения в спортивной деятельности.

2. Проведение комплексного мониторинга на этапах формирования личностной экономической культуры для получения объективных представлений о ходе педагогического процесса, проведении его коррекции при необходимости.

3. Направленное формирование личностных экономических ресурсных потенциалов базовой личностной экономической культуры обучающихся, их способности к производству, воспроизводству и расширению таких ресурсов.

4. Направленное формирование уровня рефлексии и обеспечение уровня самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей.

5. Обеспечение практико-ориентированного обучения, позволяющего реализовать знания, умения и навыки в условиях реального экономического взаимодействия.

6. Дифференциация целей и задач формирования базовой экономической культуры в соответствии с потребностями и мотивациями обучающихся.

7. Создание ситуаций творческого освоения базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров.

К содержательным условиям следует отнести следующие:

1. Органическое включение специальных мотивирующих педагогических действий и контрольных процедур в процесс обучения, мотивирование обучаемых на этапе самого контроля для решения задач этапа и всего комплекса задач.

2. Обеспечение направленной мотивации обучающихся на формирование экономической культуры, самоформирование экономической компетентности формирования личностной экономической культуры спортсменов, на овладение постоянно усложняющимися экономическими знаниями, умениями, компетенциями в области любительского и профессионального спорта.

3. Создание условий для обеспечения обратной связи для удовлетворения потребности обучающегося в проверке правильности своих действий, настройки его на успешность и содействие формированию базовой личностной экономической культуры.

4. Комплексное и интегрированное включение в содержание базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров, обеспечение рейтинговой оценки уровня экономической культуры.

5. Предоставление возможностей самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей, обеспечение деятельностного подхода в обучении и подборе средств.

6. Применение интересных и современных средств и методов познания окружающей действительности, в том числе и компьютерных технологий, при

обучении и формировании личности, в том числе и при формировании базовой экономической культуры личности обучающихся.

Модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры у учащихся ШИСП старшего школьного возраста в условиях внеучебных занятий (рисунок 1) представляет собой описательный аналог подготовки человека к экономической жизнедеятельности, отражающий формирование и аналитические конструкции ее важнейших элементов, а также последовательность процесса формирования и взаимодействий компонентов базовой экономической культуры личности, дидактический инструментарий, элементы содержания, порядок диагностирования и управления учебным процессом.

Содержание экономического образования формируется на основе взаимодействия внешнего и внутреннего контуров, регламентирующих содержание и направления образования.

Внешний контур формируется государством на основе учета потребности общества и самого государства, учитывающего этап развития экономических отношений (реализации рыночных отношений) и современные условия развития экономики (условия экономического кризиса, введение экономических санкций и др.). Влияние на содержание, регламентируемое первым контуром, ограничено и завершается включением в программу образования учебных дисциплин и тем, отражающих особенности региона, но которые обеспечивают решение общих задач на основе конкретных региональных примеров, а также из примеров конкретного вида деятельности, выполняемого в рамках данного этапа жизни (учеба, занятие спортом, профессиональная деятельность). Здесь вариативность второго контура обеспечивается направлением деятельности педагогов и учреждений по применению эффективных методов обучения и воспитания. Данный контур призван обеспечить формирование основ будущей деятельности и базовых знаний.

Содержание экономического образования, определяющееся личными экономическими потребностями спортсмена-профессионала, представлено в трех учебных дисциплинах, введенных в состав внеклассных занятий в 11 классе, объединенных в единый цикл «Учимся хозяйствованию».

Цикл включает в себя (таблица 2) предметы: «Технология управления людьми и экономикой в отрасли физическая культура и спорт», «Основы маркетинга в физической культуре и спорте», «Экономика самосовершенствования в отрасли «Физическая культура и спорт», этими спецкурсами представлен внутренний контур содержания экономического образования спортсменов на этапе спортивной подготовки. Подобный подход позволяет учесть возможности образовательных структур учебного заведения по совершенствованию и обновлению экономического образования в соответствии с потребностями общества, государства и личности, а также соблюсти при этом ряд педагогических условий формирования базовой экономической культуры учащихся (организационных, методическо-технологических и содержательных).

Разработанное и использованное учебно-наглядное пособие «Экономика отрасли в таблицах и схемах» представляет собой комплект опорных конспектов и таблиц, способствующих лучшему пониманию учебного материала, посредством формирования у обучающихся точных и конкретных образов изучаемых предметов и явлений действительности.



Рисунок 1 – Модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры

Таблица 2.

Учебный план программы формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной подготовки (учащихся 10-11 классов) общеобразовательной школы Академии футбольного клуба «Краснодар».
Распределение объема часов учебной и внеклассной подготовки

Наименование предмета	Период проведения	Общее количество часов	Теоретических занятий	Практических занятий	Самостоятельное выполнение заданий
Основы экономики	1 полугодие, 10 кл.	68	38	12	18
Экономика отрасли «физическая культура и спорт»	2 полугодие, 10 кл.	68	46	10	22
Технология управления людьми и экономикой в отрасли «физическая культура и спорт»	1 полугодие, 11 кл.	66	44	22	0
Основы маркетинга в физической культуре и спорте	1 полугодие, 11 кл.	33	14	10	9
Экономика самосовершенствования в отрасли «Физическая культура и спорт»	2 полугодие, 10 кл.	76	30	42	4

Электронная обучающая система по дисциплине, включающая в себя весь учебно-методический комплекс, может быть использована для самостоятельного изучения основных тем дисциплины, выполнения практических и проектных работ. Электронное тестирование позволяет обучающимся самостоятельно оценить уровень усвоения учебного материала.

Электронная обучающая система обеспечивает выполнение всех основных методических функций, включая предъявление теоретического материала, организацию применения первично полученных знаний при выполнении практических работ, контроль уровня усвоения без помощи бумажных носителей, на основе компьютерной программы, непрерывность и полноту дидактического цикла процесса обучения.

Методическое обеспечение учебного предмета включает в себя: перечень методического и технического обеспечения теоретических занятий и практических работ; методическое обеспечение отдельных уроков, контрольные вопросы, частные методические разработки для преподавателей, методические рекомендации по использованию новейших достижений экономической науки,

перспектив развития отрасли спорта при изучении предмета; материалы научно-технической информации по экономическим предметам. Материалы для воспитательной работы по формированию экономического мышления и базовой экономической культуры реализуются в виде рефератов, докладов, социальных проектов, сценариев деловых игр, конференций, тематических вечеров, экскурсий. В качестве средств мотивации учебно-экономической деятельности учащихся применялись мотивационные игры, кейсы, деловые игры, создаваемые ситуации и т.п.

Анализ общих результатов экспертной оценки качества реализации модели формирования базовой экономической культуры спортсменов позволяет утверждать, что на начальном этапе эксперимента только показатель разработанности компонентного состава системы был понятен экспертам и оценен на среднем уровне представления ($53,8 \pm 8,4$), а остальной состав признаков был оценен как отсутствующий. В течение эксперимента все качественные признаки модели возросли до среднего уровня представлений. Это обстоятельство подчеркивается выявленной динамикой среднего уровня результативности системы, исходный уровень которого составлял $34,6 \pm 6,5$ баллов, а достиг значений $72,7 \pm 7,1$ ($P < 0,01$) баллов, и отсутствием помех для спортивной деятельности в ходе реализации модели.

Предложенная модель формирования базовой экономической культуры спортсменов, в соответствии с мнением экспертов, представляет собой завершённую систему, позволяющую в полной мере организовать эффективное воздействие на формирование экономической культуры спортсменов.

В процессе компьютерного тестирования степени овладения совокупностью базовых знаний в области экономики выявлено, что по всем изученным темам средние оценки, полученные представителями экспериментальной группы, достоверно выше, чем в контрольной. При этом более легкими для изучения в экспериментальной группе оказались темы о значении человеческого капитала для страны ($\text{ЭГ } 4,4 \pm 0,24$; $\text{КГ } 3,12 \pm 0,23$), об экономической политике правительства ($\text{ЭГ } 4,4 \pm 0,13$; $\text{КГ } 3,6 \pm 0,24$), о природных национальных богатствах России ($\text{ЭГ } 4,2 \pm 0,22$; $\text{КГ } 3,2 \pm 0,34$), знания об основных видах налогов ($\text{ЭГ } 4,1 \pm 0,17$; $\text{КГ } 3,5 \pm 0,22$), об организационно-правовых формах предпринимательства ($\text{ЭГ } 4,8 \pm 0,24$; $\text{КГ } 3,8 \pm 0,24$). Во всех названных случаях различия между показателями экспериментальной и контрольной групп достоверны ($P < 0,001$), показатели экспериментальной группы выше.

На завершающем этапе эксперимента выявлено, что усвоение базовых экономических знаний в экспериментальной группе по объёму достоверно выше, чем в контрольной ($P < 0,05$). Более значительные изменения происходят по качеству усвоения базовых знаний ($P < 0,01$).

ВЫВОДЫ

1. Выявлены факты, подтверждающие потребность спортсменов в формировании базовой экономической культуры личности, в том числе:

- уже на этапе начальной подготовки около 30% спортсменов (26,8%) получают доход от занятий спортом в том или ином виде;

- прирост количества получающих доход от занятий спортом в том или ином виде достоверно возрастает на каждом последующем этапе ($P < 0,001$) многолетнего цикла;

- на последнем этапе многолетней подготовки (этапе высшего спортивного мастерства) все респонденты (100%) получали какие-то вознаграждения и поддержку в связи с занятиями спортом и успехами в нем;

- начиная с этапа спортивной специализации (70,4%, прирост относительно предшествующего этапа достоверен при $P < 0,001$) и этапа совершенствования спортивного мастерства (95,2%, прирост относительно предшествующего этапа достоверен при $P < 0,001$), происходят существенные изменения отношения к экономическому образованию, что приводит на этапе высшего спортивного мастерства к практическому признанию всеми необходимости экономического обучения в условиях тренировочных занятий (97,4%).

2. Выявлены данные о том, что после 5-летнего стажа работы со спортсменами высокого класса у тренеров появляется устойчивое мнение о необходимости изучения спортсменами основ экономической науки на этапах многолетнего цикла спортивной тренировки.

С возрастанием стажа работы в качестве тренера более точно определяется этап спортивной подготовки, когда спортсмены должны знакомиться с экономическими основами спорта. Таким этапом возрастного и спортивного онтогенеза является этап спортивной специализации, преимущественно совпадающий со старшим школьным возрастом.

3. Совокупность выделенных педагогических условий формирования базовой личностной экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации (в старшем школьном возрасте) разделяется на три группы: организационные, методико-технологические и содержательные.

К организационным условиям следует отнести:

- построение процесса формирования базовой и спортивно ориентированной личностной экономической культуры как компетентностного, личностно ориентированного, контекстного и деятельностного обучения;

- системность и равномерность воздействия на все компоненты базовой экономической культуры личности;

- построение процесса развития экономической культуры в процессе в соответствии с этапом онтогенеза, достигнутого в предшествующем периоде, и потребным уровнем экономической социализации и образования;

- обеспечение преемственности содержания, форм и методов повышения качества базовой экономической подготовки на различных этапах личностного становления спортсмена;

- создание эффекта резонанса экономического образования.

В группе методических и технологических выделяются следующие условия:

- равномерное и взаимосвязанное воздействие на все компоненты базовой и спортивно ориентированной экономической культуры личности спортсмена;

- проведение комплексного мониторинга на этапах формирования личностной экономической культуры для получения объективных представлений о ходе педагогического процесса и проведения ее коррекции при необходимости;

- направленное формирование личностных экономических ресурсных потенциалов базовой личностной экономической культуры спортсменов, их способности к производству, воспроизводству и расширению таких ресурсов;
- направленное формирование уровня рефлексии и обеспечение уровня самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей;
- обеспечение практико-ориентированного обучения общим и спортивно ориентированным экономическим знаниям;
- дифференциация целей и задач формирования базовой экономической культуры в соответствии с потребностями и мотивами спортсменов и этапом многолетнего цикла подготовки;
- создание ситуаций творческого освоения базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров.

4. Содержание экономического образования воспитанников ШИСП старшего школьного возраста формируется на основе взаимодействия внешнего и внутреннего контуров, регламентирующих содержание и направление образования. При этом внутренний контур обеспечивает учет личностных потребностей субъекта экономического образования и экономической деятельности в области спорта, возможности образовательных структур учебного заведения по совершенствованию и обновлению экономического образования и реализации потребности общества, государства и личности спортсмена, педагогических условий формирования базовой общей и спортивной экономической культуры занимающихся. Технологические свободы, закладываемые в государственных образовательных стандартах и Федеральных стандартах спортивной тренировки, позволяют эффективно использовать внутренний контур для проведения специальных курсов и формировать при этом базовый уровень личностной экономической культуры спортсменов.

5. Содержание экономической подготовки воспитанников ШИСП старшего школьного возраста на этапе спортивной специализации включает в себя ряд важных компонентов, обеспечивающих воздействия в соответствии:

- с возрастным периодом формирования базового уровня экономической культуры, которая определяется содержанием экономического образования обучающихся старшего школьного возраста;
- с правом работать тренерами спортсменов, успешно прошедших процесс многолетней спортивной подготовки, и в силу чего в состав содержания экономического образования должны быть включены основополагающие содержания среднего профессионального спортивного образования по базовым экономическим знаниям;
- с потребностью включения в процесс подготовки спортсменов знаний, навыков, умений и компетенций, позволяющих им эффективно осуществлять экономическую деятельность в профессии «спортсмен» и обеспечить, за счет этого, свое будущее.

6. Модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры воспитанников ШИСП старшего школьного возраста представляет собой описательный аналог подготовки человека к экономической жизнедеятельности,

отражает формирование и аналитические конструкции ее важнейших элементов. К условиям ее функционирования следует отнести следующие:

- органическое включение специальных мотивирующих педагогических действий и контрольных процедур в процесс обучения;
- обеспечение направленной мотивации обучающихся на формирование базовой общей и базовой спортивно ориентированной личностной экономической культуры, формирование экономической компетентности, формирование личностной экономической культуры школьников, на овладение постоянно усложняющимися экономическими знаниями, умениями, компетенциями;
- создание условий для обеспечения обратной связи при формировании базовой личностной экономической культуры;
- комплексное и интегрированное включение в содержание базовых курсов, спецкурсов и спецсеминаров, обеспечение рейтинговой оценки уровня экономической культуры;
- представление возможностей самостоятельного использования полученных экономических знаний, умений, навыков и сформированных компетентностей в экономической и спортивно ориентированной экономической деятельности, обеспечение деятельностного подхода в обучении и подборе средств;
- применение интересных современных средств и методов познания окружающей действительности, в том числе и компьютерных технологий при обучении и формировании личности, в том числе и при формировании базовой экономической культуры личности обучающихся.

7. Модель процесса формирования базовой личностной экономической культуры школьников старшего школьного возраста в условиях специальных спортивных школ и в структуре многолетнего цикла подготовки спортсменов отражает последовательность процесса формирования и взаимодействий компонентов базовой экономической культуры личности, включает дидактический инструментарий, элементы содержания, порядок диагностирования и управления процессом.

8. Технология реализации модели формирования базовой личностной экономической культуры старшеклассников, обучающихся в условиях специальных спортивных школ-интернатов, обеспечивает системный эффект в виде формирования базовой личностной экономической культуры занимающихся, что отражается в повышении объективизации самооценки знаний в области экономики, повышении базовых экономических знаний, экономических умений, комплексного показателя экономической культуры (на основе данных экспертной оценки) участников экспериментальной группы относительно исходного уровня и относительно уровня контрольной группы.

Список работ, опубликованных по теме диссертации
(публикации в журналах, рекомендованных ВАК, выделены жирным шрифтом)

1. Саввин, П.П. **Формирование базовой экономической культуры спортсменов в структуре многолетнего цикла подготовки (обоснование концепции научного исследования) / П.П. Саввин, Н.Х. Хакунов // Вестник. Серия «Педагогика и психология». – Майкоп, 2019. – № 4. – С. 69-75.**
2. Саввин, П.П. **Качество модели формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации // Современное педагогическое образование. Серия «Профессиональное образование». – Москва, 2020. – № 2. – С. 110-113.**
3. Саввин, П.П. **Отношение спортсменов к процессу формирования базовой экономической культуры // Вестник. Серия «Педагогика и психология». – Майкоп, 2020. – № 1. – С. 65-71.**
4. Саввин, П.П. **Характерологические признаки базовой личностной экономической культуры старшеклассников-спортсменов как основа построения модели ее формирования // Научно-практический журнал «Современная наука»: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – Москва, 2020. – № 3. – С. 88-91.**
5. Саввин, П.П. **Экономическая культура спортсменов в оценках тренеров различной квалификации: проблемы и противоречия / П.П. Саввин, Н.Х. Хакунов, С.А. Ляшева, Р.Д. Хунагов // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология». – 2022. – Вып. 3. – С. 118-121.**
6. Саввин, П.П. Предметное содержание процесса подготовки спортсменов к экономической деятельности в области спорта (учебно-методическое пособие) / П.П. Саввин, Н.Х. Хакунов, А.Б. Бгуашев. – Майкоп, 2018. – С. 3-47.
7. Саввин, П.П. **Отношение участников тренировочного процесса к формированию экономической культуры личности спортсменов / П.П. Саввин, К.Д. Чермит, Н.Х. Хакунов // Материалы 3-го круглого стола научного совета по физической культуре и спорту отделения образования и культуры РАО. – Москва, 2020. – С. 96-103.**
8. Саввин, П.П. **Педагогические условия формирования базовой экономической культуры спортсменов на этапе спортивной специализации / Актуальные проблемы физической культуры спорта и туризма // 14 Международная научно-практическая конференция, посвященная 75-летию Победы в Великой Отечественной войне: том 2. – Уфа, 2020. – С. 190-192.**
9. Саввин, П.П. **Содержание процесса формирования экономической культуры в процессе подготовки спортсменов на этапе спортивной специализации / Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма // 14 Международная научно-практическая конференция, посвященная 75-летию Победы в Великой Отечественной войне: том 2. – Уфа, 2020. – С. 193-198.**