

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Юсуповой Гульжахан Ахмедовны
**«Лингвокультурные особенности рекламного дискурса в английском,
французском и русском языках»**, г. Нальчик, 2025, представленной на
соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности
5.9.8. - Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная
лингвистика

Диссертационное исследование Юсуповой Гульжахан Ахмедовны посвящено изучению лингвокультурной специфики средств суггестии в рекламных текстах. Сравнительно-сопоставительное исследование было проведено на материале английского, французского и русского языков.

Актуальность проведенного исследования определяется рядом факторов. Современная лингвистика характеризуется повышенным вниманием к исследованию видов институционального дискурса, их жанрового многообразия. Манипулятивный дискурс рекламы характеризуется значительным воздействующим потенциалом, который усиливается благодаря поликодовости рекламного текста и реалиям его функционирования в коммуникативном пространстве. В связи с этим представляется интересным рассмотрение и сравнение эффективных дискурсивных практик достижения перлокутивного эффекта в современной рекламной коммуникации на материале нескольких языков.

Таким образом, *научная новизна* работы заключается в системном описании лингвокультурологических и экстралингвистических факторов, определяющих специфику рекламной коммуникации на материале трех неблизкородственных языков (английского, французского и русского).

Теоретическая значимость исследования Г.А. Юсуповой состоит в том, что полученные результаты вносят определенный вклад в развитие лингвокультурологии, дискурс-анализа, медиалингвистики и дискурсивной лингвистики. Несомненна также и *практическая ценность* реферируемой работы, которая заключается в возможности применения полученных результатов в рамках преподавания теоретических и практических курсов высшей школы по теории дискурса, теории и практике перевода, лингвострановедению, лингвопрагматике и основам межкультурной коммуникации. Результаты проведенного исследования могут также найти свое применение при написании дипломных и курсовых работ, а также в практике по переводу и созданию рекламного текста.

Диссертационное исследование состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной отечественной и иностранной научной литературы, перечня словарей и справочников, списка источников эмпирического материала (всего 344 наименования, 99 из которых - на иностранных языках). Структура и композиция работы соответствует поставленным во введении целям и задачам исследования.

Достоверность полученных результатов, отраженная в тексте автореферата, подтверждается значительным по объему практическим

материалом, его репрезентативностью (1000 микроконтекстов (370, 350 и 350 контекстов, содержащих рекламный контент англоязычной, франкоязычной и русскоязычной рекламы соответственно)); актуальной теоретико-методологической базой, представленной трудами ведущих отечественных специалистов в области взаимодействия языка и мышления в процессе экспликации социальной и ментальной реальности, по теории текста и теории дискурса, по когнитивной лингвистике и дискурсологии, по различным вопросам рекламного дискурса, по вопросам инкодирования и декодирования рекламного сообщения в различных социальных группах, по аспектам формирования и трансляции девиаций в коммуникации и частным проблемам перевода (221 источник); привлечением комплексной методики анализа.

По теме диссертационного исследования было опубликовано 6 научных статей, 5 из которых – в изданиях, рекомендованных экспертным советом ВАК РФ, в которых достаточно полно отражены результаты исследования.

Автореферат свидетельствует, что диссертация «Лингвокультурные особенности рекламного дискурса в английском, французском и русском языках» написана на соответствующем научном уровне и полностью отвечает требованиям п.п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года, № 842, а Юсупова Гульжахан Ахмедовна, представившая результаты научного исследования, заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. - Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Против включения персональных данных, заключенных в отзыве, в документы, связанные с защитой указанной диссертации, и их дальнейшей обработки не возражаю.

Кандидат филологических наук, доцент
(10.02.04 – германские языки), доцент
кафедры русского и иностранных языков
ФКОУ ВО «Вологодский институт права и
экономики Федеральной службы
исполнения наказаний»

Вороб

Воробьева Елена Николаевна

«*27*» *февраля* 2025 г.

Адрес организации:

160002, г. Вологда, ул. Щетинина, д. 2,
Телефон рабочий: (8172) 53-01-03, доб. 127;
эл. почта: helenvorobyova@mail.ru

Юристы Воробьевой Е. Н. завершено.
Министр/председатель комитета по составу органов кадров ВШЭ ФСО России
кабинет вл. службы
27.02.2025г.

