

ОТЗЫВ

научного руководителя о диссертации Юсуповой Гульжахан Ахмедовны «Лингвокультурные особенности рекламного дискурса в английском, французском и русском языках», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

За период обучения в очной аспирантуре на кафедре теоретической и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет» Г. А. Юсупова полностью выполнила индивидуальный план аспиранта: успешно сдала все кандидатские экзамены, прошла практики, опубликовала 6 научных статей, завершила работу над диссертацией.

В ходе работы над диссертацией Г.А. Юсупова зарекомендовала себя как творчески мыслящий и грамотный исследователь, способный успешно решать научные проблемы. Она отличается трудолюбием, инициативностью и самостоятельностью, успешно справляется с поставленными задачами. Ею проделана серьезная работа по осмыслению теоретических источников, собран и проанализирован большой фактический материал. В целом научно-исследовательская и педагогическая деятельность Г. А. Юсуповой не вызывала замечаний и проводилась в условиях взаимопонимания.

Тема диссертации Г. А. Юсуповой, безусловно, актуальна, поскольку выполнена в соответствии с современными направлениями лингвистики и обращена к анализу рекламных текстов английского, французского и русского языков, отобранных методом целенаправленной сплошной выборки из журналов, газет, печатной, уличной рекламы, а также материалов, представленных в сети Интернет и содержащих непосредственный или импликационный рекламный контент.

Научная новизна усматривается в том, что впервые в русле лингвокультурологии выявлены и систематизированы языковые средства, способствующие заинтересованности целевой аудитории, рассмотрены хронологически и эпистемически связанные этнокультурные доминанты как базы выбора средств вербализации оперативной, эмоциональной информации для достижения максимального прагматического эффекта. Кроме того, выявлены общие и специфические особенности рекламного дискурса анализируемых лингвокультур, обусловленные рядом как системно-языковых, так и экстралингвистических факторов.

Обоснованность и достоверность научных положений определяется применением методов лингвокультурологического и сопоставительного анализа, коммуникативно-дискурсивной методологии, эмпирическим языковым материалом, представленным рекламными текстами сопоставляемых языков.

Выводы и рекомендации, сформулированные в диссертации, отличаются достаточной четкостью. Цель и задачи реализованы в полной мере.

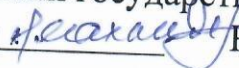
Практическая ценность полученных результатов очевидна для их

применения в курсах лингвокультурологии, сопоставительной лингвистики и теории языка.

Диссертационная работа Г. А. Юсуповой прошла достаточную **апробацию** на научных мероприятиях различного уровня. По теме исследования опубликовано 6 научных работ, в том числе 5 в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ. Г. А. Юсупова принимала активное участие в работе международных и всероссийских конференций. Все публикации отражают основные положения работы и свидетельствуют о личном вкладе соискателя в разработку проблематики.

В целом Г. А. Юсупову можно охарактеризовать как сформировавшегося целеустремленного научного работника, способного решать поставленные научные задачи.

Работа «Лингвокультурные особенности рекламного дискурса в английском, французском и русском языках» Г. А. Юсуповой представляет собой завершенное научное исследование на актуальную тему, содержит интересный языковой материал, ценные теоретические и практические выводы, соответствует требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям, а также паспорту специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика (филологические науки).

Научный руководитель –
заведующий кафедрой теоретической и прикладной лингвистики ФГБОУ ВО
«Дагестанский государственный университет» доктор филологических наук,
профессор  Н. Э. Гаджихамедов

26 октября 2024 года

Контактные данные: 367025, Республика Дагестан, г. Махачкала, ул. Гаджиева, 37; E-mail:
nur1@yandex.ru; тел.: +7 (928) 986-47-70.

Согласен на включение моих персональных данных в аттестационное дело соискателя Юсуповой Г.А. и их дальнейшую обработку.




ЗАВЕРЯЮ
к дгу 
28» 10 20 24г.