

Отзыв

на автореферат диссертации Юсуповой Гульжахан Ахмедовны «Лингвокультурные особенности рекламного дискурса в английском, французском и русском языках», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

В автореферате диссертации Г.А. Юсуповой представлены результаты лингвокультурологического исследования специфики средств суггестии, формирующих и структурирующих английские, французские и русские рекламные тексты. Несмотря на то, что рекламные тексты не раз привлекали к себе внимание исследователей, целый ряд вопросов, связанных со степенью силы их манипулятивного воздействия, которая может изменяться в зависимости от выбора коммуникативных приёмов, детерминированных соответствующими лингвокультурными и социокультурными приоритетами, остается недостаточно изученной.

Актуальность диссертационного исследования объясняется интересом к проблемам интенсивно развивающегося культурологического направления в лингвистике, расширением пространства прагматизации языка, усиления суггестивных и манипулятивных потенций в социально значимых областях взаимодействия.

Научная *новизна* работы состоит, прежде всего, в систематизации лингвокультурологических факторов, определяющих специфику рекламного дискурса в разноструктурных языках и выявлении общих и специфических особенностей рекламного дискурса анализируемых лингвокультур, обусловленные целым рядом как системно-языковых, так и экстралингвистических факторов.

Практическая и теоретическая ценность исследования не вызывает сомнений и заключается в возможности использования его результатов при подготовке теоретических и практических курсов по лингвокультурологии,

межкультурной коммуникации, а также на практических занятиях по английскому языку с целью формирования социокультурной компетенции у обучающихся.

Выдвинутая в диссертации *гипотеза* о том, что рекламный дискурс в английской, французской и русской лингвокультурах демонстрирует относительную стабильность и универсальность стратегий и тактик реализации перлокутивного эффекта, в то же время именно лингвокультурная обусловленность выбора средств вербализации суггестии представляется доминантой функционально-прагматической эффективности рекламы, что обуславливается спецификой социокультурного развития, ключевыми культурными доминантами и различием картин мира рассматриваемых языковых общностей, доказана в работе аргументированно и убедительно.

Полученные автором научные результаты представляются нам *достоверными*, они обладают выраженной практической направленностью, которая заключается в возможности их применения в практике преподавания иностранных и русского языков.

Четко сформулированные цели, задач, объекта и предмета исследования обеспечили автору логичное построение исследования и изложения его результатов. Сильной стороной рассматриваемой работы является корректное использование научного инструментария тех наук, в рамках которых проводится анализ, умение соискателя определять и умело применять методы, адекватные и задачам исследования, и языковому материалу.

Положения, выносимые на защиту, обстоятельно и полно выражают научный вектор исследования, они убедительно обоснованы в тексте автореферата.

Скрупулезный анализ объемного теоретического материала по проблематике исследования, соответствие теоретических установок работы полученным результатам, представительный корпус рассмотренного в

диссертации материала, а также комплексный методологический подход обеспечивают достоверность и обоснованность полученных результатов.

Автореферат и отраженные в нем публикации, 5 из которых опубликованы в ведущих рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, в полной мере соответствуют проблематике исследования и отражают основное содержание работы.

Таким образом, содержание автореферата позволяет утверждать, что диссертация Гульжехан Ахмедовны Юсуповой на тему «Лингвокультурные особенности рекламного дискурса в английском, французском и русском языках» является завершенным исследованием и соответствует требованиям ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика.

Доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой русского языка как иностранного, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

03 марта 2025 г.



Дмитриева Ольга Александровна

Дмитриева О.А.
03 03 2025